# Bewerbungsunterlagen für das Partner-Programm

Der Nationalpark und das UNESCO-Biosphärenreservat Niedersächsisches Wattenmeer umfassen einzigartige Naturlandschaften in der Dynamik der Gezeiten und über Jahrhunderte vom Menschen geprägte lebendige Kulturlandschaften hinter den Deichen. Im Juni 2009 erhielt das Wattenmeer die weltweit höchste Auszeichnung, die für einen Naturraum zu vergeben ist: ‚UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer’. Das Erbe verpflichtet und ist ebenso eine Entwicklungschance für die Region.

Mit dem Partner-Programm der Nationalpark- und Biosphärenreservatsverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer soll ein Netzwerk entstehen, das für Qualität, Authentizität und umweltfreundliche nachhaltige Wirtschaftsweisen steht und einen engen Bezug zur Regionalkultur hat. Es zielt auf eine sorgfältige Bewirtschaftung der Biosphäre und nachhaltige Entwicklung der Region, die Mensch und Natur gleichermaßen gerecht wird.

**Nationalpark- und Biosphärenreservats-Partner**

… fühlen sich der Landschaft und Region Niedersächsisches Wattenmeer verbunden und verpflichtet. Sie unterstützen den Schutz ihrer natürlichen Umwelt, indem sie hochwertige Produkte aus der Region anbieten, nachhaltig in der Region wirtschaften und ihre Gäste für den einzigartigen Natur- und Kulturraum sensibilisieren.

Mit der Anerkennung ihres Engagements können sie sich als umweltfreundliches qualitätsorientiertes Unternehmen am Markt positionieren. Die Partner verpflichten sich, die Ziele der Nachhaltigkeit zu achten und im Geiste einer guten Zusammenarbeit weiterzuentwickeln.

# Bewerbungsverfahren

**Ansprechpartnerin:**

Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer

Biosphärenreservat

z. Hd. Astrid Martin

Virchowstr. 1

26382 Wilhelmshaven

E-Mail: astrid.martin@nlpv-wattenmeer.niedersachsen.de

Tel: 04421 911 294 / Fax: 04421-911 280

# Eingangsvoraussetzung

Der Betrieb ist ansässig in der potenziellen Entwicklungszone des UNESCO-Biosphärenreservates Niedersächsisches Wattenmeer (Diese umfasst die niedersächsischen Küstenlandkreise einschließlich der kreisfreien Städte) oder in der Stadt Bremerhaven.

Der Betrieb hat seinen Sitz nicht im UNESCO-Biosphärenreservat Niedersächsisches Wattenmeer, erbringt aber konkrete Leistungen innerhalb des Biosphärenreservates.

# Welche Kosten fallen an?

Für die Nationalpark-Partnerschaft wird ein jährlicher Kostenbeitrag erhoben. Die Höhe des Entgeltes richtet sich in den verschiedenen Kategorien nach Betriebs- oder Umsatzgröße und wird ausschließlich zweckgebunden für gemeinsame Aktivitäten im Partnernetzwerk eingesetzt. Für die Kategorie ‚Landwirtschaft’ soll zunächst ein Jahresbeitrag von 50,00 € für die Partnerschaft erhoben werden. Der Vergaberat behält sich jedoch vor, die Beiträge für diese Kategorie anzupassen, insbesondere dann, wenn sich zusätzliche Kosten für die Zertifizierung ergeben und/ oder die Beiträge nicht mehr die Kosten für gemeinsame Aktivitäten decken.

# Auszeichnung mit dem Partnerlogo

Ob Sie für Ihre Außendarstellung die Auszeichnung des Nationalparks **oder** des Biosphärenreservats verwenden, entscheiden Sie. Die Kriterien und Inhalte sind identisch.

Schwerpunktmäßig fühlen sich Partner des Nationalparks dem Naturschutz nahe und möchten dies ihren Gästen vermitteln. Partner des Biosphärenreservats legen ihren Fokus auf nachhaltiges Wirtschaften in der Natur- und Kulturlandschaft der Wattenmeerregion und möchten dies an ihre Gäste weitergeben.

****

⎕ Partnerlogo des Nationalparks

****

⎕ Partnerlogo des Biosphärenreservates

Wie geht es weiter?

Nach Prüfung der eingereichten Unterlagen und Erfüllung der Mindestvoraussetzungen für die Bewerbung (zu erreichende Mindestpunktzahl) erfolgt die Terminabstimmung für das persönliche Gespräch und die Überprüfung der Kriterienerfüllung vor Ort. Diese wird von einem Mitglied des Vergaberates der Partnerinitiative und einem durch den Vergaberat beauftragten Sachverständigen der Landwirtschaftskammer Niedersachsen durchgeführt.

Der regionale Vergaberat mit Vertretern des Naturschutzes, des Tourismus, der Wirtschaft, der Kommunen, der Landwirtschaft, der Wissenschaft, der Nationalpark-Partner und der Nationalpark- und Biosphärenreservatsverwaltung entscheidet dann auf Grundlage der geprüften Unterlagen und des persönlichen Gespräches über ihre Anerkennung als Partner des Nationalparks und Biosphärenreservates.

Sind alle Voraussetzungen erfüllt, schließt sich daran der offizielle Vertragsabschluss zwischen Ihrem Betrieb und der Nationalpark- und Biosphärenreservatsverwaltung an.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Unsere Bewerbung:

Wir möchten Partner des Nationalparks und UNESCO- Biosphärenreservates Niedersächsisches Wattenmeer werden.

**Eingangsvoraussetzung:**

Der Betrieb ist ansässig in der potenziellen Entwicklungszone des UNESCO-Biosphärenreservates Niedersächsisches Wattenmeer (Diese umfasst die niedersächsischen Küstenlandkreise einschließlich der kreisfreien Städte) oder in der Stadt Bremerhaven.

Der Betrieb hat seinen Sitz nicht im UNESCO-Biosphärenreservat Niedersächsisches Wattenmeer, erbringt aber konkrete Leistungen innerhalb des Biosphärenreservates. Art der Leistung:

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

**Angaben zum Unternehmen:**

Betriebsname: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Inhaber(in): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

AnsprechpartnerIn: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon / Fax: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Website: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Betriebszweige: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Bewirtschaftete Flächen in der potenziellen Entwicklungszone des UNESCO- Biosphärenreservates Niedersächsisches Wattenmeer (Diese umfasst die niedersächsischen Küstenlandkreise einschließlich der Ostfriesischen Inseln und kreisfreien Städte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Anzahl der Mitarbeiter \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , davon Mitarbeiter mit Kundenkontakt \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Die nachfolgenden Fragen umfassen die für eine Partnerschaft zu erfüllenden Kriterien aus den Bereichen

* 1. Identifikation und Engagement
	2. Nachhaltige Land- und Ressourcennutzung
	3. Information und Service
	4. Umweltverträgliches Wirtschaften im Nationalpark und Biosphärenreservat
	5. Qualität und Erscheinungsbild
	6. Nutzung und Bewahrung historischer Baukultur

Bitte schätzen Sie zu den vorgegebenen Kriterien jeweils Ihre Leistungen ein und übertragen Sie die erreichte Punktzahl in die letzte Spalte der nachfolgenden Tabelle. Ein Erreichen der Mindestpunktzahl dient uns und Ihnen zur Orientierung, sagt jedoch nichts über eine tatsächliche Zertifizierung. Die grau unterlegten Felder betreffen Pflichtkriterien, ohne deren Erfüllung eine Partnerschaft nicht möglich ist.

**1. Identifikation und Engagement**

Partner des Nationalparks und Biosphärenreservates Niedersächsisches Wattenmeer identifizieren sich mit den Schutz- und Entwicklungszielen und unterstützen diese. Sie nutzen das Partner-Logo als Qualitätsmarke im Marketing.

1. Wir möchten Partner des Nationalparks und Biosphärenreservates werden, weil

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

b) Folgendes Engagement unseres Unternehmens unterstützt den Schutz und die behutsame Nutzung des Natur- und Kulturraums und/oder hat einen Bezug zum UNESCO- Biosphärenreservat Niedersächsisches Wattenmeer:

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Nachhaltige Land- und Ressourcennutzung**

Das UNESCO-Biosphärenreservat Niedersächsisches Wattenmeer beinhaltet eine im Wechselspiel von Meer und Land gewachsene und vom Menschen geprägte Kulturlandschaft, deren Arten- und Biotopvielfalt nur mit einer umweltverträglichen standortangepassten Landbewirtschaftung gesichert werden kann. Die Wertschätzung der Produkte dieser (Kultur-)landschaft, der nachhaltige Umgang mit Ressourcen und die Unterstützung regionaler Wirtschaftskreisläufe sind ein wesentliches Anliegen des Partnerprogramms.

Partner der Landwirtschaft und Fischerei wirtschaften ressourcenschonend, natur- und umweltverträglich. Für Verarbeitungsprodukte werden die Hauptrohstoffe aus der Region, diese aus ökologischem Landbau oder aus naturverträglichen Herstellungsverfahren bezogen. Die Produkte haben höchste Genuss- und Geschmacksqualität.

|  |
| --- |
| **Kriterium Nachhaltige Land- und Ressourcennutzung** |
| **Bewertungsmaßstab** | Maximal erreichbare Punktzahl | Selbstein-Schätzung |
| **Nachhaltige Landwirtschaft**  Mein Betrieb ist nach den Richtlinien des ökologischen Landbaus  zertifiziert, und zwar  (10 Punkte)……………………………………………............................................... Mein Betrieb unterstützt aktiv die naturschutzfachlichen Ziele des  Nationalparks Niedersächsisches Wattenmeer. Die Bewirtschaftung  ist ausschließlich an diesen ausgerichtet. (bis 10 Punkte)…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… Mein Betrieb ist nicht nach den Richtlinien des ökologischen  Landbaus zertifiziert, die Produkte werden jedoch natur- und  umweltverträglich - und bei Tierhaltung artgerecht - erzeugt und  zwar durch (5 Punkte)…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… Mein Betrieb erbringt folgende Leistungen für den Naturschutz: (bis 5 Punkte)……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… In meinem Betrieb werden alte (regionaltypische) und z.T. vom  Aussterben bedrohte Haustierrassen gehalten. Diese sind(bis 5 Punkte)……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… | **10** |  |
| **Verarbeitung der Rohprodukte**Die Verarbeitung der Rohprodukte orientiert sich an den regionaltypischen Besonderheiten und ihrem Ursprung in Tradition, Verarbeitung und Konsum. Die Hauptrohstoffe werden aus der Region, aus ökologischem Landbau oder aus naturverträglichen Herstellungsverfahren bezogen. Es werden traditionell handwerkliche Herstellungsmethoden bevorzugt.  | **6** |  |
| **Verwendung von Aromen und anderen Stoffen bei der Verarbeitung von Lebensmitteln**Die Produkte sind so naturbelassen wie möglich. Sie werden nicht mit isolierten Nährstoffen angereichert, künstlich gefärbt, verwässert oder ähnliches. In Ausnahmefällen werden Aromen zur Unterstützung des Eigengeschmacks und nicht zur Schönung minderwertiger Qualitäten eingesetzt. Es werden nur natürliche Aromen und Aromaextrakte verwendet. | **2** |  |
| **Verpackung der Produkte**Die Produkte werden ressourcenschonend verpackt; das Erscheinungsbild der Verpackung und Etikettierung ist ansprechend.  | **2** |  |
| **Kooperation mit weiteren Unternehmen** oder Partnerbetrieben des Nationalparks und Biosphärenreservates   ja, und zwar ……… …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….......................................................................................................................  nein | **4** |  |
| **Inhalt von Präsenten und Werbegeschenken** hat regionalen Bezug bzw. enthält regionale Produkte   ja, und zwar ………………………………………………….. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..  nein | **2** |  |
| **Summe Punktzahl** | **28** |  |
| Zu erreichende Mindestpunktzahl für Betriebe mit Produktverarbeitung | 16 |  |
| Zu erreichende Mindestpunktzahl für Betriebe ohne Produktverarbeitung | 10 |  |
| Erreichte Punktzahl |  |  |

Mit dem Aufbau des ‚touristischen’ Partnernetzwerkes im Nationalpark, UNESCO-Biosphärenreservat und Weltnaturerbe Wattenmeer soll auch das Angebot regionaler Produkte (incl. Logistik an Gastronomie und Beherbergung) verbessert werden. Die folgenden Fragen dienen zur Information der derzeitigen regionalen Angebotssituation in der Region.

|  |
| --- |
| Wir bieten folgende Produkte an:Produkt eigene Zukauf ökolog. konv. Lieferant bzw. Verarbeiter  Erzeugung ……………………………     ..…………………………...……………………………     ..…………………………...……………………………     ..…………………………...……………………………     ..…………………………...……………………………     ..…………………………...……………………………     ..…………………………...……………………………     ..…………………………...……………………………     ..…………………………...……………………………     ..…………………………...……………………………     ..…………………………...……………………………     ..…………………………...……………………………     ..…………………………...……………………………     ..…………………………...……………………………     ..…………………………... |
| **Lieferservice**Wir bieten einen Lieferservice an   ja, und zwar   Privathaushalte  Abokiste  Großabnehmer (Gastronomie, Kantinen)  Catering  Sonstige……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………................................................................................................................................................................…………………………………………………………………………… ………………………………........................................................................................................................  Wir sind interessiert, unseren einen Lieferservice für regionale Gastronomie auszubauen.   Wir bieten keinen Lieferservice an. |

**3. Information und Service**

Der Kunde, der gezielt Partner-Betriebe des Nationalparks und Biosphärenreservates wählt, erwartet, soweit Publikumsverkehr besteht, ein entsprechendes Informationsangebot.

|  |
| --- |
| **Kriterium Information und Service für Besucher** Informationen über den Nationalpark, das UNESCO-Biosphärenreservat und -Weltnaturerbe Wattenmeer (Institution, Hintergrund, Ziele, Informationseinrichtungen, Angebote und Veranstaltungen) |
| **Bewertungsmaßstab** | Maximal erreichbare Punktzahl | Selbstein-Schätzung |
| **Informationen** über den Nationalpark, das UNESCO-Biosphärenreservat und Weltnaturerbe Wattenmeer und seinen Besonderheiten werden mit der Zertifizierung zum Nationalpark-Partner bereitgehalten, z.B. * Infomaterialien und Internetauftritt des eigenen Unternehmens (Imageprospekt, Aushang)
* Auslegen von Informationsmaterial zum Nationalpark, UNESCO-Biosphärenreservat und –Weltnaturerbe Wattenmeer an repräsentativer Stelle
* Auskunft zu Informationseinrichtungen des Nationalparks
* Sonstiges ………………………………………………………….
 | **4** |  |
| **Auskunft** über qualifizierte **Ansprechpartner** für vertiefende Informationen | **2** |  |
| **Information für ausländische Gäste** * Informationen in englischer Sprache, z. B. Flyer, Broschüren (soweit verfügbar), Internetauftritt
* Kommunikation in englischer Sprache
 | **2** |  |
| **Summe Punktzahl** | **8** |  |
| Zu erreichende Mindestpunktzahl | 4 |  |
| Erreichte Punktzahl |  |  |

**4. Umweltverträgliches Wirtschaften im Nationalpark und Biosphärenreservat**

Das Anliegen des Nationalparks und UNESCO-Biosphärenreservates, das einzigartige Ökosystem des Wattenmeeres mit seinen vielfältigsten Lebensräumen dauerhaft zu sichern, wird von allen Partnern mitgetragen. Durch umweltfreundliche Wirtschaftsweisen und dem sorgsamen Umgang mit Ressourcen dokumentieren sie ihren Respekt gegenüber der Natur.

|  |
| --- |
| **Kriterium Umweltverträgliches Wirtschaften und Ressourcennutzung**  |
| **Bewertungsmaßstab** | Maximal erreichbare Punktzahl | Selbstein-Schätzung  |
| **Abfall (regionale Produkte)*** Minimaler Verpackungsaufwand für Produkte
* Verwendung von umweltfreundlichen Verpackungsmaterialien
* Sonstiges

 ……………………………………………………… | **3** |  |
| **Energie, Klimaschutz – unser Beitrag:*** Einsatz energieeffizienter Geräte
* Strom aus regenerativen Energiequellen
* Sonstige …………………………………………………………………
 | **3** |  |
| **Wasser, Boden, Umwelt – unser Beitrag** (jeweils 1 Punkt)* Brauchwasserkreislauf (Regenwasser)
* Verzicht auf Herbizide und Pestizide
* Verzicht auf Streusalz
* Geringe Versiegelung von Flächen
* Sonstiges (bis 4 Punkte)

 ………………………………………………………………….. ………………………………………………………………….. ………………………………………………………………….. ………………………………………………………………….. ………………………………………………………………….. ………………………………………………………………….. | **8** |  |
| Schutz wildlebender Tiere (z. B. Nisthilfen, Heckenpflanzungen etc.)  | **2** |  |
| **Summe Punktzahl** | **16** |  |
| Zu erreichende Mindestpunktzahl |  8 |  |
| Erreichte Punktzahl |  |  |

**5. Qualität und Erscheinungsbild**

Partnerbetriebe sind Repräsentanten des Nationalparks, UNESCO-Biosphärenreservates und Weltnaturerbes Wattenmeer. Voraussetzung für die Teilnahme am Partnerprogramm ist daher die Erfüllung eines Mindeststandards an Qualität im Erscheinungsbild und im Handeln.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kriterium Qualität und Erscheinungsbild** |  |  |
| **Bewertungsmaßstab** | Maximal erreichbare Punktzahl | Selbstein-schätzung |
| **Erscheinungsbild**Das Umfeld des Hofes und die Räume, Einrichtung des Hofladens/ der Verkaufseinrichtung (soweit vorhanden) sind ansprechend und in einem ordentlichen und einwandfreien Zustand. Bei der Inneneinrichtung wird auf natürliche und umweltfreundliche Baumaterialien Wert gelegt. | **7** |  |
| **Summe Punktzahl** | **7** |  |
| Zu erreichende Mindestpunktzahl  | **5** |  |
| Erreichte Punktzahl  |  |  |

1. **Nutzung und Bewahrung historischer Baukultur**

Der Mensch hat die Wattenmeerküste über Jahrhunderte geprägt und außergewöhnliche Spuren in der Landschaft hinterlassen. Seine Siedlungsgeschichte zeigt viele Züge der Anpassung an die Natur dieses Landes. Auch die gebietstypische Besiedlung und die traditionelle Baukultur sind Merkmale der Küstenregion und wesentlicher Bestandteil kultureller Identität.

Der Erhalt und die Entwicklung von Kulturlandschaften und ihrer Elemente gehört zu den wesentlichen Funktionen von Biosphärenreservaten. Der natur- und kulturinteressierte Besucher schätzt regional- und landschaftstypische Baukultur. Partner tragen, soweit es ihnen möglich ist, zum Erhalt und Entwicklung regionaler und historischer Bau- und Gartenkultur bei.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kriterium regionale Baukultur** |  |  |
| **Bewertungsmaßstab** | Maximal erreichbare Punktzahl | Selbstein-Schätzung |
| **Regionale Baukultur** * Nutzung und Erhalt regionaler historischer Baukultur

 (2 Punkte)…………………………………………………………….* Gebäude passt sich harmonisch ins Landschafts- und Ortsbild ein (2 Punkte)
 | **4** |  |
| **Regionale Gartenkultur/ Außenanlagen**(je Nennung 1 Punkt)* Harmonische Gestaltung der Außenanlagen mit heimischen und/ oder regionaltypischen Pflanzenarten
* Erhalt historischer Formen der Hof- und Hauseingrünung
* Landschafts- und ortsbildverträgliche Außenwerbung
* Versiegelungsfläche wird so gering wie möglich gehalten
 | **4** |  |
| **Summe Punktzahl** | **8** |  |
| Zu erreichende Mindestpunktzahl | 2 |  |
| Erreichte Punktzahl |  |  |

**7. Haben Sie Anmerkungen und Ergänzungen?**

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

**8. Erklärung des Bewerbers**

Ich versichere die Richtigkeit meiner Angaben und bin gerne bereit, diese vor Ort überprüfen zu lassen.

………………………………………….. ………………………………………………..

Ort, Datum Unterschrift/ Stempel des Betriebes