

REZERTIFIZIERUNG

Der Nationalpark und das UNESCO-Biosphärenreservat Niedersächsisches Wattenmeer umfassen einzigartige Naturlandschaften in der Dynamik der Gezeiten und über Jahrhunderte vom Menschen geprägte lebendige Kulturlandschaften hinter den Deichen. Im Juni 2009 erhielt das Wattenmeer die weltweit höchste Auszeichnung, die für einen Naturraum zu vergeben ist: ‚UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer‘. Das Erbe verpflichtet und ist ebenso eine Entwicklungschance für die Region.

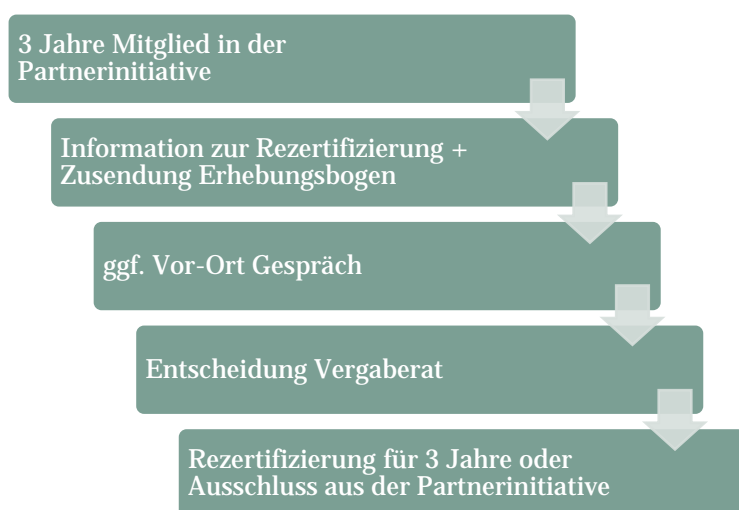
Mit dem Partner-Programm der Nationalpark- und Biosphärenreservatsverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer soll ein Netzwerk entstehen, das für Qualität, Authentizität und umweltfreundliche nachhaltige Wirtschaftsweisen steht und einen engen Bezug zur Regionalkultur hat. Es zielt auf eine sorgfältige Bewirtschaftung der Biosphäre und nachhaltige Entwicklung der Region, die Mensch und Natur gleichermaßen gerecht wird.

Nationalpark- und Biosphärenreservats-Partner

... fühlen sich der Landschaft und Region Niedersächsisches Wattenmeer verbunden und verpflichtet. Sie unterstützen den Schutz ihrer natürlichen Umwelt, indem sie hochwertige Produkte aus der Region anbieten, nachhaltig in der Region wirtschaften und ihre Gäste für den einzigartigen Natur- und Kulturraum sensibilisieren.

Mit der Anerkennung ihres Engagements können sie sich als umweltfreundliches qualitätsorientiertes Unternehmen am Markt positionieren. Die Partner verpflichten sich, die Ziele der Nachhaltigkeit zu achten und im Geiste einer guten Zusammenarbeit weiterzuentwickeln.

REZERTIFIZIERUNGSVERFAHREN



Ansprechpartnerin:

Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer
Biosphärenreservat
z. Hd. Astrid Martin
Virchowstr. 1
26382 Wilhelmshaven

E-Mail: astrid.martin@nlpv-wattenmeer.niedersachsen.de

Tel: 04421 911 294 / Fax: 04421-911 280

Biosphärenreservat
Niedersächsisches
Wattenmeer



Angaben zum Betrieb:

Betriebsname

Inhaber*in

Anschrift

Ansprechpartner*in

Telefon

Fax

E-Mail

Website

Anzahl der Mitarbeiter / davon Mitarbeiter mit Kundenkontakt

Einschätzung Jahresumsatz und davon abhängiger Kostenbeitrag:

| | | Umsatzgrenzen | Beitrag pro Jahr |
|--|-------------------------|----------------------|-------------------------|
| | ohne Gewinnorientierung | bis 10.000 € | 50€ |
| | klein | 10.001 - 100.000 € | 100€ |
| | mittel | 100.001 – 500.000 € | 200€ |
| | groß | über 500.000 € | 400€ |

Die nachfolgenden Fragen umfassen die Bereiche:

- A Selbstauskunft
- B Überprüfung der Entwicklungsziele
- C Netzwerk / Kooperationen
- D Feedback

A Selbstauskunft

Partner des Nationalparks und Biosphärenreservates Niedersächsisches Wattenmeer identifizieren sich mit den Schutz- und Entwicklungszielen und unterstützen diese. Sie nutzen das Partner-Logo als Qualitätsmarke im Marketing.

1 Haben sich Ihre **Erwartungen** an die Partnerschaft erfüllt?

2 Sind die gewünschten **Effekte** für Ihren Betrieb eingetroffen?

3 Was hat sich bei Ihnen im Bereich „**Information und Service**“ seit dem 1. Antrag verändert und welche Entwicklungen streben Sie in den nächsten 3 Jahren an? Haben Sie Ihre angestrebten Entwicklungen erreicht?

Veränderungen:

Neue Entwicklungsziele für die nächsten 3 Jahre:

- 4 Was hat sich bei Ihnen im Bereich „**Umweltverträgliches Wirtschaften**“ seit dem 1. Antrag verändert und welche Entwicklungen streben Sie in den nächsten 3 Jahren an? Haben Sie Ihre angestrebten Entwicklungen erreicht?

Veränderungen:

Neue Entwicklungsziele für die nächsten 3 Jahre:

- 5 Was hat sich bei Ihnen im Bereich „**Umweltschonende Mobilität**“ seit dem 1. Antrag verändert und welche Entwicklungen streben Sie in den nächsten 3 Jahren an? Haben Sie Ihre angestrebten Entwicklungen erreicht?

Veränderungen:

Neue Entwicklungsziele für die nächsten 3 Jahre:

6 Was hat sich bei Ihnen im Bereich „**Regionale Wirtschaftskreisläufe**“ seit dem 1. Antrag verändert und welche Entwicklungen streben Sie in den nächsten 3 Jahren an? Haben Sie Ihre angestrebten Entwicklungen erreicht?

Veränderungen:

Neue Entwicklungsziele für die nächsten 3 Jahre:

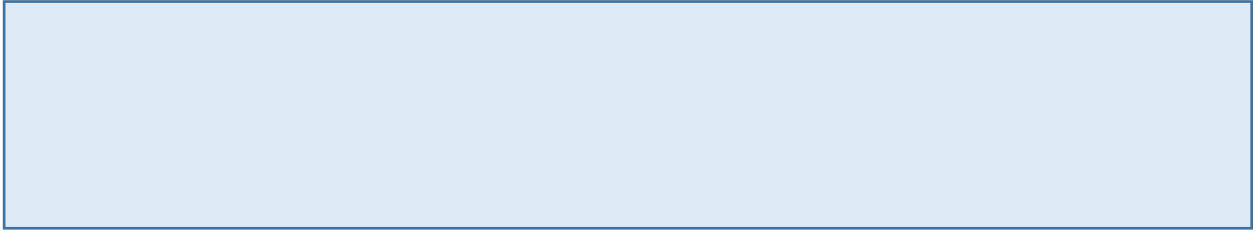
7 Was hat sich bei Ihnen im Bereich „**Qualität, Ambiente und Mitarbeiterzufriedenheit**“ seit dem 1. Antrag verändert und welche Entwicklungen streben Sie in den nächsten 3 Jahren an? Haben Sie Ihre angestrebten Entwicklungen erreicht?

Veränderungen:

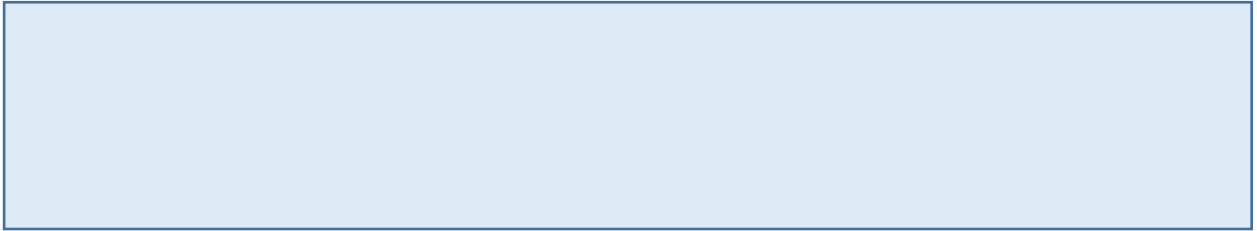
Neue Entwicklungsziele für die nächsten 3 Jahre:

8 Was hat sich bei Ihnen im Bereich „**Kooperationen**“ seit dem 1. Antrag verändert und welche Entwicklungen streben Sie in den nächsten 3 Jahren an? Haben Sie Ihre angestrebten Entwicklungen erreicht?

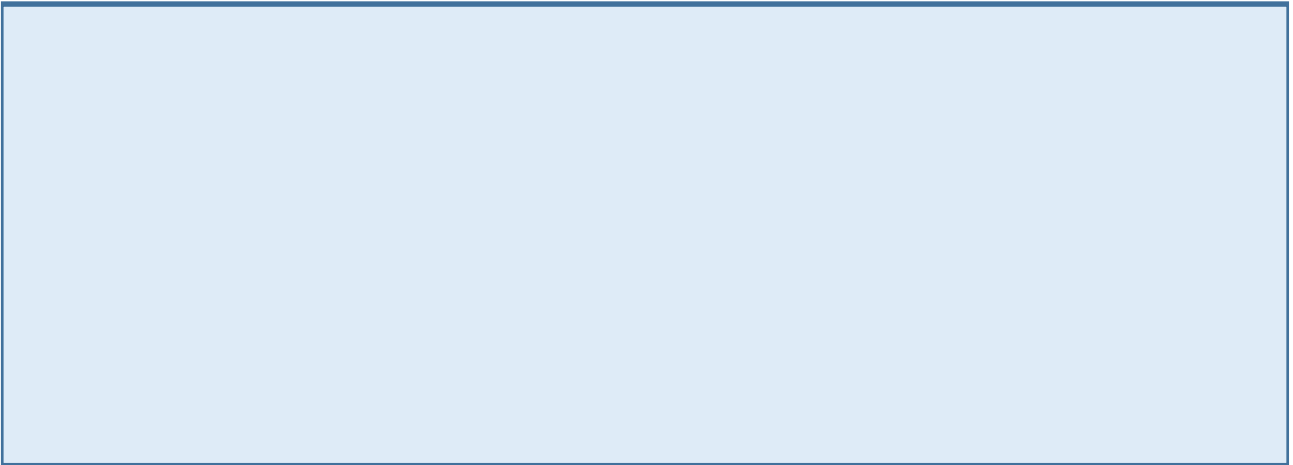
Veränderungen:



Neue Entwicklungsziele für die nächsten 3 Jahre:



9 In welchen Medien oder in welcher Form nutzen Sie das **Partner-Logo**? (Bitte Foto o. Exemplar)



| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |

2 Kennen / Nutzen Sie die Wattenmeer-Produkte?

| | |
|--|--|
| Ich nutze die Wattenmeer-Produkte | |
| Ich habe schon von den Wattenmeer-Produkten gehört | |
| Ich kenne die Wattenmeer-Produkte nicht | |
| Ich verkaufe Wattenmeer-Produkte in meinem Shop | |

3 Wenn Sie Wattenmeer-Produkte nutzen, welche sind es?

| | |
|--|----------------|
| | nicht relevant |
|--|----------------|

4 Ich biete ein Biosphären-Menü mit folgenden regionalen Zutaten an:

| | |
|--|----------------|
| | nicht relevant |
|--|----------------|

D FEEDBACK

1 Welche Erwartungen haben Sie in Zukunft an das Partner-Netzwerk?

2 Haben Sie Vorschläge zur Verbesserung oder sonstige Anmerkungen?